

## Stellenanzeige

### Deutscher Wasserstoff-Verband e. V. (DWV)

#### Referent:in (m/w/d) Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Der Aufbau einer grünen Wasserstoff-Marktwirtschaft als Bestandteil einer nachhaltigen Energieversorgung steht im Fokus des Deutschen Wasserstoff-Verbands (DWV) e.V.. Mit unserem Engagement tragen wir seit 1996 dazu bei, die Klimaziele - bei gleichzeitigem Erhalt der Versorgungssicherheit und des Industriestandortes Deutschland - effizient zu erreichen. Dabei spielt Wasserstoff, der mit erneuerbaren Energien erzeugt wird, eine entscheidende Rolle.

Im Mittelpunkt der Verbandsaktivitäten stehen die Implementierung und Optimierung der erforderlichen marktwirtschaftlichen, technologischen und ordnungsrechtlichen Rahmenbedingungen für eine Wasserstoff-Marktwirtschaft in den Bereichen Anlagenbau, Erzeugung, Transportinfrastruktur und Anwendungstechnologien. Unsere 400 persönlichen Mitglieder und über 170 Mitgliedsinstitutionen und -unternehmen stehen für bundesweit mehr als 1,5 Millionen Arbeitsplätze; der Verband repräsentiert somit einen bedeutenden Teil der deutschen Wirtschaft.

Zur Verstärkung unseres Teams Kommunikation suchen wir ab sofort eine:n Referent:in (m/w/d) Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit in Vollzeit.

#### Referent:in (m/w/d) Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit in Vollzeit

##### Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie des Verbandes
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Medienmonitoring
- Online Redaktion und Content Management für die Webseiten und Social-Media-Kanäle
- Fortlaufende Planung, Koordinierung und redaktionelle Aufbereitung sowie Umsetzung der Mitgliederservices
- Verantwortung über Corporate Identity und Design
- Gestaltung und Umsetzung unterschiedlicher Medien- und Marketing-Formate inkl. Grafiken und Videos sowie von Printprodukten, Werbemitteln zur internen und externen Kommunikation

### **Ihr Profil:**

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung oder Bachelor-Studium mit dem Schwerpunkt Kommunikation und/oder Mediengestaltung oder journalistische Ausbildung, bzw. durch Berufserfahrung erworbenen Kenntnisse in der Öffentlichkeitsarbeit
- Idealerweise 3 Jahre einschlägige Berufserfahrung
- Gute Kenntnisse in den Microsoft Office Anwendungen und der gängigen Mediengestaltungs-Tools und Wordpress
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke, sehr gute schriftliche Ausdrucksweise und professionelles Auftreten
- Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil
- Interesse an energiewirtschaftlichen und energiepolitischen Themen sowie Klimaschutz und Energiewende, Wasserstoff und die dazugehörigen Technologien und deren Anwendungsfelder und die Bereitschaft, sich darin weiterzuentwickeln

### **Unser Angebot:**

- Anstellung in Vollzeit (40h)
- 30 Tage Urlaub
- Erstattung des Deutschlandtickets
- Flexible Arbeitszeiten, inkl. Mobile-Office Regelung
- Vielseitige und abwechslungsreiche Aufgaben
- Zusammenarbeit in einem lösungsorientierten Projektteam mit Eigenverantwortung und selbstständigem Arbeiten
- Zentraler Arbeitsplatz in Berlin-Mitte
- Mitarbeit am spannenden Thema der klimaneutralen Mobilität & Energiewelt der Zukunft

Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, schicken Sie eine vollständige Bewerbung (kurzes Anschreiben zu ihrer Motivation, Lebenslauf, verbunden mit Ihren Gehaltsvorstellungen und frühestmögliches Einstiegsdatum) per E-Mail an Friederike Lassen, Vorständin DWV: [lassen@dwv-info.de](mailto:lassen@dwv-info.de).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.